

News Release
報道関係者各位

2009年3月25日
ソースネクスト株式会社

5分でメールのマナー力が診断できる
「特打式® メールマナー検定」(無料)
2009年3月25日(水)サービス開始
<http://www.sourcenext.com/titles/toku-uchi/>

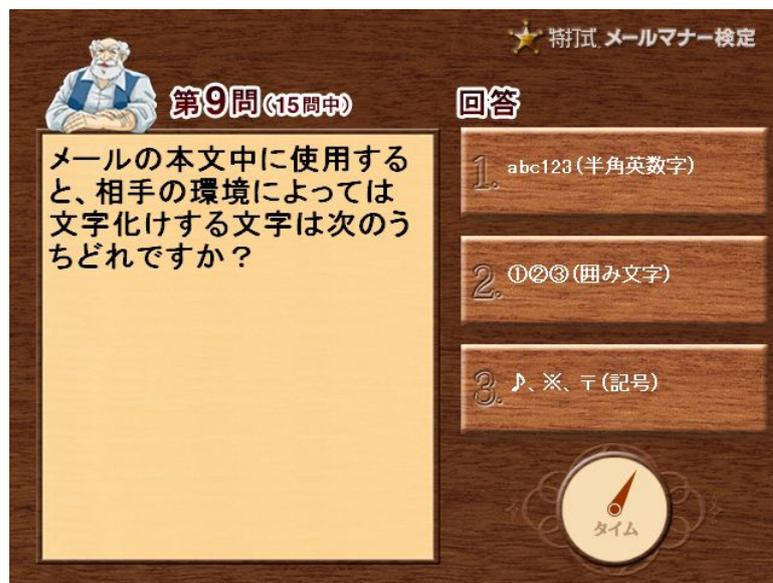
ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F 代表取締役社長:松田 憲幸)は、ソースネクスト・ホームページにて、ビジネスに必要なメールのマナー力が診断できる「特打式® メールマナー検定」(無料)を、2009年3月25日(水)に開始いたします。

【特打式® メールマナー検定とは】

弊社の調査によると、90%以上の企業が新入社員に対し、人並み程度以上のメールマナーを求めています(詳細は次ページ)。

「特打式® メールマナー検定」は、ビジネスシーンで求められるメールの書き方や送り方のマナー力を、ホームページ(<http://www.sourcenext.com/titles/toku-uchi/>)上のクイズに答えていくだけで、その場で簡単に診断します。知っているようで、実はよく知らないマナーに関する三択問題を15問出題し、その正答率と所要時間から6つのパターンに分類して診断します。解説により、メールに関する常識も身につけることができるコンテンツです。

本検定は、2009年2月10日(火)にスタートした「仕事に活かせる 特打式® Excel 検定」に続く第2弾で、上記URL内では両方の検定を受けることができます。



「特打式® メールマナー検定」問題出題画面

【問題例】全15問

Q. メール本文中に使用すると、相手の環境によっては文字化けする文字は次のうちどれですか？

1. abc123(半角英数字)
2. ①②③(囲み文字)
3. ♪、※、〒(記号)

Q. 重いファイルを送る場合、不適切な送り方は次のうちどれですか？

1. 圧縮して添付する
2. 分割して何通かに分けて送る
3. すぐ読めるようにそのまま添付して送る

→正解は実際の「特打式® メールマナー検定」でお確かめください。

【企業の90%以上が、人並み程度以上のスキルが必要と回答】

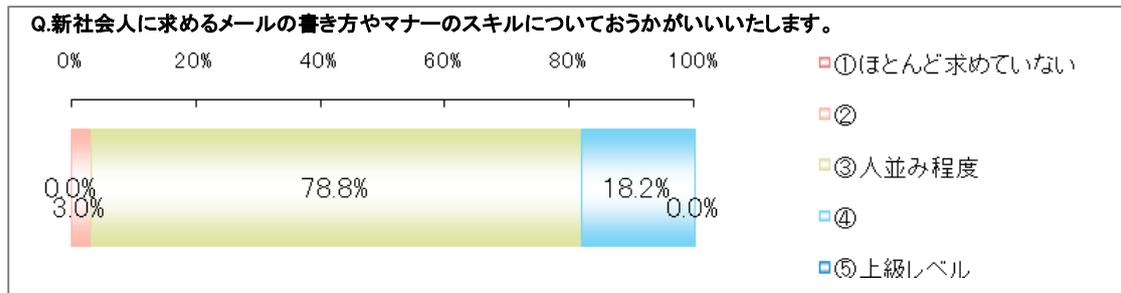
弊社では2009年1月、企業の人事担当者33名、および今春新社会人になる学生500名を対象に、ビジネスパーソンに求めるパソコンスキルに関するアンケート調査を実施いたしました。

その結果、90%以上の企業が新社会人に人並み程度以上の「メールマナー」のスキルを求める一方、27%の学生は自分のスキルに自信を持っていないことがわかりました。

●企業が新社会人に求める「メールの書き方、マナー」スキルレベル

回答:「①ほとんど求めている」～「⑤上級レベル」からなる5段階評価

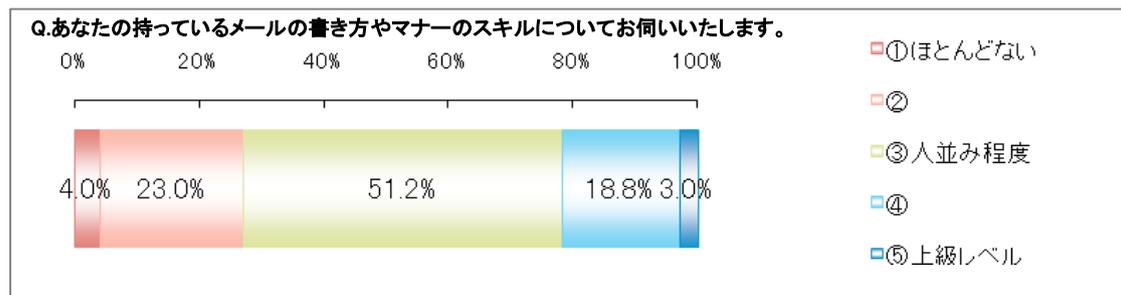
※個人の感覚値で回答



●学生が自分で持っていると思う「メールの書き方、マナー」スキルレベル

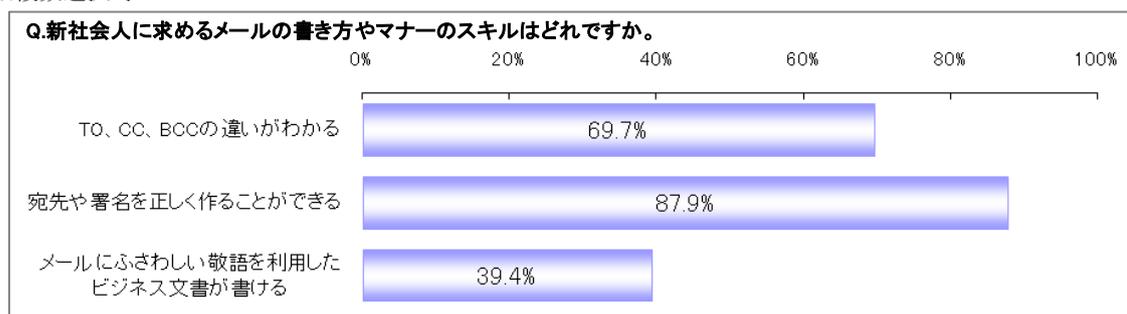
回答:「①ほとんどない」～「⑤上級レベル」からなる5段階評価

※個人の感覚値で回答



●企業が新社会人に求める具体的な「メールの書き方、マナー」スキル

※複数選択可



■アンケート実施概要

実施元 : ソースネクスト株式会社

実施期間 : 2009年1月

<企業>

調査対象 : 新卒採用を行なっている企業

協力企業数 : 33社

調査方法 : 個別調査

<学生>

調査対象 : 大学4年生以上(すでに就職先が決まっている方)

男性:54.8% 女性:45.2%

サンプル数 : 500サンプル

調査方法 : インターネット調査

画面イメージ

■TOP画面



■診断画面／正答率、所要時間から6つのタイプ別に診断してくれます。



【診断タイプ】

伝説のメールマスター
凄腕のメール使い
名うてのメール使い
早打ちメール使い
普通のメール使い
見習いメール使い

「特打式®」シリーズとは？

「特打式®」とは1997年、かつてないゲーム感覚のタイピングソフトとして大ヒットした「特打」をヒントに開発された学習ソフトです。

「特打式® パソコン入門 メール・インターネット編」は、「お手本を見る→実際に試す→判定」の3ステップで効果的にメールとインターネットの操作を覚えるソフトです。音声ガイド付きで、実際の操作を動画で確認しながら進められるので、本ではわかりにくい画面の遷移や過程がよくわかります。また、ストーリー仕立てで、初心者でも2～3日で終了できるプログラムになっており、楽しくメールとインターネットの操作方法をマスターできるソフトです。

「特打式®」シリーズは、「パソコン入門 メール・インターネット編」だけでなく、「Excel編」、「Word編」、「PowerPoint編」などラインアップも充実しており、さまざまなスキルを伸ばすことができます。

実施概要

- 名称 : 「特打式® メールマナー検定」
- 総問題数 : 15問
- 回答所要時間 : 約5分
- 実施期間 : 2009年3月25日(水)～2009年9月30日(水)
- URL : <http://www.sourcenext.com/titles/toku-uchi/>
- 費用 : 無料
- サービス提供元 : ソースネクスト株式会社

※この検定を受けるには、最新版のAdobe Flash Playerが必要です。

コピーライト表記について

サービス画面掲載などのコピーライト表記は下記の通りお願いいたします。
©SOURCENEXT CORPORATION

お客様お問合せ先

検定問題や、解答に関するお問合せは受け付けておりません。

本サービスに関する報道関係者様のお問合せ先

■担当:セールスグループ プロモーションチーム 小林 真衣
Tel:03-5786-7209 Fax:03-5786-7210 e-mail: pr@sourcenext.com

素材・プレスリリースなどダウンロード

■プレスリリースや素材は、下記PRESS専用ホームページをご利用ください。
URL: <http://www.sourcenext.info/sp/>