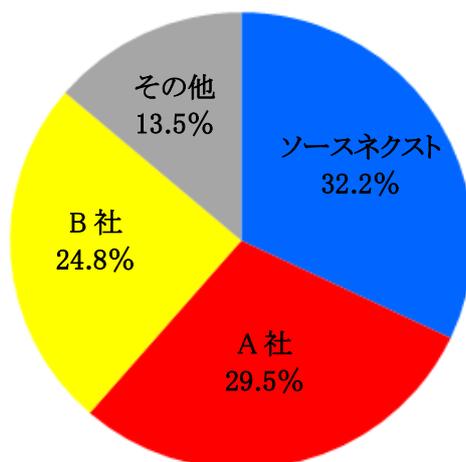


ソースネクスト「ウイルスセキュリティZERO®」 セキュリティソフト市場で、2年連続販売本数シェア第1位

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F 代表取締役社長:松田 憲幸)は、主力製品である「ウイルスセキュリティZERO®」シリーズを含む、PCセキュリティソフト市場において、2008年ベンダー別販売本数シェアで32.2%を獲得し、2007年に引き続き、2年連続第1位となりましたことを、発表いたします。

<2008年PCセキュリティソフトベンダー別販売本数シェア>



2008年ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン調べ
全国有力家電量販店の販売実績の集計結果に基づく

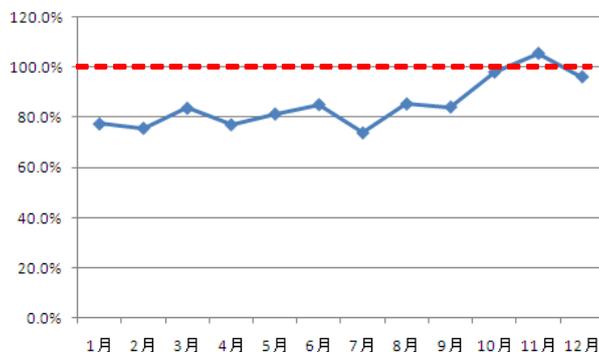
■2008年 セキュリティソフト市場全体の動向

2008年1月～12月のセキュリティソフト市場は、消費の冷え込みによるパソコンソフト市場全体の落ち込みに伴い、前年比約15%減少しております。

1月～6月の前半は前年比約2割減と著しく市場が縮小いたしました。7月～12月の後半は前年比約90%、特に10月～12月は、前年を上回る月もあり回復傾向が見られます。

ノートパソコンの出荷台数が、2008年11月の月次ではじめて7割を超えるなど(JEITA調べ)、ネットブックが好調であることが、セキュリティソフト市場が回復してきている大きな要因だと考えられます。

<セキュリティソフト市場全体 前年比推移>



2008年1月～12月ソースネクスト調べ

■2008年 「ソースネクスト ウィルスセキュリティZERO®」の動向

「ウイルスセキュリティZERO®」は、従来の常識であった期間課金をなくし、業界初の更新料0円の総合セキュリティソフトとして、2006年7月に発売。2008年9月には、ネットブックの普及にあわせてCD-ROMドライブのないパソコンにインストールできるよう、USBメモリに収録した「Uメモ™」版も追加発売いたしました。

「Uメモ™」発売後、約7割の方が「Uメモ™」版を購入し、CD-ROM版の割合を超えております。(図1)
 また「Uメモ™」の押し上げにより、発売月である9月～12月の平均で、セキュリティソフト市場全体が前年比約96%で落ち込む中、弊社セキュリティ製品は前年比約108%とお客様にご好評をいただいております。(図2)

図1 2008年8月～12月「ウイルスセキュリティZERO®」シリーズ 週次販売金額推移

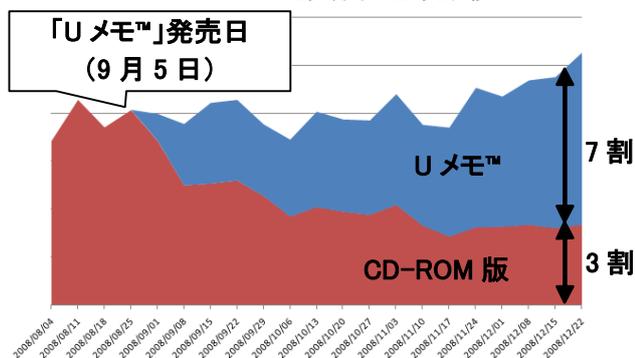
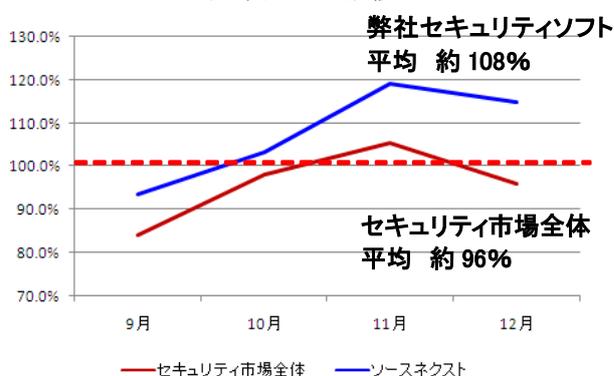


図2 2008年9月～12月 セキュリティソフト市場 前年同月比推移



※ソースネクスト調べ

【 ウィルスセキュリティZERO® Uメモ™版 お客様の声(原文のまま) 】

- ・USBタイプのウイルス対策ソフトということで、足踏みしていたミニパソコン購入に踏み切るきっかけになりました。謳い文句通り、あっという間にインストールでき非常に満足な使い勝手です。(東京都/森田祐介さん)
- ・ドライブがついていない小型パソコンを買ったので、USBでソフトがインストールできるのが便利でした。(福島県/飯田直弥さん)
- ・USBメモリ版を初めて使いましたが、インストールがとても速くてびっくりしました。動作も速く、パソコンが重くならず本当に良かったです。(兵庫県/西村和也さん)
- ・USBメモリに収録されている…というのが購入する一番の決め手でした！しかもデータ保存にも使えるなんて！お得過ぎです！！(茨城県/関根絵梨奈さん)
- ・CD使用不可のミニPCを購入のためUSBメモリはとてもよいです。(京都府/松村崇史さん)

「ウイルスセキュリティ」専用サイト URL:<http://sec.sourcenext.info/>

本リリースに関する報道関係者様のお問合せ先

担当 : 経営企画室 広報担当 田岡 通子・鶴岡 恵
 連絡先 : TEL 03-5786-7227 FAX 03-5786-7204 MAIL pr@sourcenext.com
 プレスリリースのダウンロード URL:<http://sourcenext.co.jp/pr/>